

## การออกแบบผลิตภัณฑ์จากตาลโตนดเพื่อใช้ในการตกแต่งอาคาร อำเภอสทิงพระ จังหวัดสงขลา

เสริมศักดิ์ สัตยญาโณ<sup>1</sup> ปิยาภรณ์ อรมุต<sup>2</sup> เจนจิรา ขุนทอง<sup>3</sup>

### บทคัดย่อ

งานวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาชิ้นงานที่เป็นผลิตภัณฑ์จากตาลโตนดของ อำเภอสทิงพระ จังหวัดสงขลา เพื่อนำไปสู่การพัฒนาารูปแบบของผลิตภัณฑ์จากตาลโตนด โดยชุมชนมีส่วนร่วมในการพัฒนาต้นแบบเครื่องมือที่ใช้ในการเก็บข้อมูล คือ การสัมภาษณ์ การจดบันทึก และการถ่ายภาพ ทำการวิเคราะห์ข้อมูลโดยการเปรียบเทียบข้อมูลที่ได้จากกรณีศึกษากับผลิตภัณฑ์เดิมที่มีในชุมชน

การวิจัยนี้เป็นการวิจัยเชิงสำรวจและ เชิงคุณภาพที่รวบรวมข้อมูลโดยใช้การสังเกตแบบการมีส่วนร่วม การสัมภาษณ์ และการปฏิบัติการร่วมกับคนในชุมชน พบว่า ชาวบ้านที่ทำผลิตภัณฑ์จากตาลโตนดเพื่อใช้ในการตกแต่งอาคาร มีน้อยและเป็นรูปแบบที่เดิมๆ ผู้วิจัยจึงมีแนวคิดที่จะพัฒนารูปแบบของผลิตภัณฑ์ที่สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ สร้างองค์ความรู้ให้เพื่อเป็นต้นแบบกับชุมชนและ เป็นที่ต้องการของท้องตลาดมากขึ้น ทั้งนี้ชิ้นงานต้นแบบที่พัฒนาขึ้นภายใต้หลักการออกแบบผลิตภัณฑ์ที่ใช้ในการตกแต่งภายในอาคาร มี 3 รูปแบบ คือ 1)ผนังหัวเตียง 2)โต๊ะหัวเตียง 3)โคมไฟ

คำสำคัญ : ผลิตภัณฑ์, ผลิตภัณฑ์จากตาลโตนด, การออกแบบผลิตภัณฑ์

---

<sup>1</sup> คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย อำเภอเมือง จังหวัดสงขลา

## Product Design from Palmyra palm for the building decoration : Sathingpra District, Songkhla province

Soemsak Sanyano<sup>1</sup> Piyaporn Oramut<sup>2</sup> Janejira Khunthong<sup>3</sup>

### Abstract

The objective of this research was (1) to develop the workpiece which made from Palmyra palm product in Sathingphra district of Songkhla (2) to develop the pattern of Palmyra palm product by the community involvement prototype development. The instruments used were in-depth interview, recording, and photographing. The data were analyzed by making a comparison between case study and the original product of community.

The study was a survey and qualitative research. Data were collected via participant observation, in-depth interview and, co-operation with the community. It was found that the villagers made the products from Palmyra palm for decorate building has low volume and using original format. Therefore, a researcher has an idea to improve a prototype of products, the ability to add value to product, providing body of knowledge to the community as a model and to increase product demand. consequently, the prototype developed under the produce design principles for interior building design, it was 3 pattern: 1) headboard. 2) nightstand 3) lamps

Keywords : development; product; products from Palmyra; product design .